

# #ENTRETODES

## ¿quiénes somos?

La campaña **ENTRETODES** nace a partir del trabajo conjunto entre estudiantes de la carrera de Diseño y el Departamento de Género.

### objetivo

El objetivo de esta intervención es cuestionar la binariedad y la cis-heteronorma de los espacios cotidianos.

**Abrazar las diferencias y dar origen a una nueva forma de mirarnos.**

## conceptos básicos

### 1. Heteronorma

Concepto que hace referencia a cómo la heterosexualidad es la sexualidad normal, esperada e idealizada.

### 2. Trans

Las personas trans son aquellas cuya identidad de género no coincide con el sexo asignado al nacer. Esta definición permite entender la diferencia con las personas cisgénero

### 3. No binario/a

Las personas no binarias no se identifican de manera permanente con algunos de los polos de este binario y/o su expresión de género puede variar.

### 4. Violencia contra la comunidad LGBTQ+

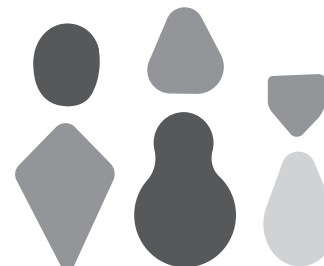
Son todas las discriminaciones y/o violencias físicas, sexuales, psicológicas o simbólicas, ejercidas contra personas en razón de su identidad de género, su orientación sexual y/o su expresión de género. Estas discriminaciones suelen ser formas de disciplinamiento por no cumplir con la expectativa de la cis-heteronorma.

siéntete libre de  
expresar tu identidad,  
**es un espacio seguro.**

“este baño  
**no** tiene  
género.”

Se abren las puertas del nuevo baño sin distinción de género, para que cualquier persona que desee pueda utilizarlo.

### respeto



El respeto es esencial para el buen uso de este baño sin distinción de género.



abracemos  
nuestras  
**diferencias.**

aquí  
entran  
**todes.**

**#ENTRETODES**